

# MARKETING MENADŽMENT MALOG BIZNISA

Studenti smjera Marketing izlagaće Praktične radove prema sljedećem rasporedu:

Datum	Marketing mix
11.04.2018.	1. Marketing mix kompanije „Proteini.si“ 2. Marketing mix - fitness studio „Xenia“
18.04.2018.	1. Marketing mix kompanije „Pivara Trebjesa“ – „Nikšičko pivo“ 2. Marketing mix - „BENU apoteke“ Crna Gora

- Studenti su u obavezi da pripreme odgovarajuću prezentaciju za izlaganje!
- Prezentacije treba da budu:
  - Problemske!
  - Interaktivne!
  - Zanimljive!
  - Da sadrže individualni doprinos i autentičnost!
  - **Izlaganje jednog rada može trajati do 20 minuta!**
  - Studenti prilikom prezentacije **ne moraju izlagati sve tačke obrađene u radu!**
  - Prilikom izlaganja studenti imaju **slobodu u smislu izbora načina prezentacije rada!**
  - **Svi članovi grupe**, na određeni način, **moraju uzeti učešće u izlaganju!**
- Ocjenjivanje izlaganja je individualno, a ocjenjivanje urađenog praktičnog rada je grupno!
- Nakon izlaganja svakog rada otvoriće se posebna diskusija, u okviru koje će se komentarisati predloženi marketing mix!
- Studenti su u obavezi da se pridržavaju navedenih pravila!

Prof. dr Boban Melović